KERN®
Zukunft für Lebenswerke



Was ist mein Unternehmen wert?

Unternehmensverkauf | Generationswechsel | Unternehmenskauf

www.kern-unternehmensnachfolge.com

Seminarinformation

Für wen geeignet?

- Sie wissen um die Komplexität der Frage nach dem objektivierten Unternehmenswert? Und ist das der Wert, der auch als Preis vom Markt gezahlt werden würde?
- Welche Bewertungsverfahren für welche Anlässe?
- Erzielen Sie mit Ihrem Unternehmensverkauf den besten Erlös?

Die Themen:

- Wie kann der Wert eines Unternehmens ermittelt werden?
- Welcher Preis ist realistisch und mit welcher Strategie finden Sie den passenden Käufer?
- Und wie könnte der Wert und Preis ganz gezielt mit ausreichendem Vorlauf deutlich erhöht werden?

KERN – Akademie

Seminar für Inhaber*innen und Führungskräfte!

Wie, wann und wo?

Beginn: 10.00 Uhr
Lunch: 12.30–13.30 Uhr
Ende: 17.00 Uhr

Dieses Thema kann auch als Kurzvortrag, ausführliches Referat, Workshop oder Online-Seminar abgerufen werden. Lassen Sie uns Ihren Bedarf wissen.

Ort: Veranstaltungsorte sind frei wählbar und in der gesamten DACH-Region möglich.

Referenten: Je nach Bedarf und Abstimmung wird die Seminarleitung bzw. der Vortrag von den jeweiligen Fachexperten unseres KERN-Teams übernommen.

Kosten: 490,– EUR/CHF zzgl. MwSt. bei mind. 10 Teilnehmern. Die Investition beinhaltet Seminarunterlagen, Tagungspauschale mit Kaffee, Gebäck und Softdrinks, Lunchbuffet sowie KERN-Erfolgsservice und Teilnahmebescheinigung.

KERN

Seminarinformation
Der Inhalt

- Darstellung der unterschiedlichen Bewertungsverfahren.
- Theoretischer „Überbau“ des Ertragswertverfahrens nach aktuellem Standard.
- Praxisbeispiel eines Unternehmenswertes und die wichtigsten Parameter zur Veränderung.
- Umgang mit dem ermittelten Wert.
- Wunschpreis und Marktwert – Der Papsteffekt.
- Instrumente zur Vorbereitung und Umsetzung eines Unternehmensverkaufes.

Ihr Nutzen:

- Sie erhalten wichtiges Hintergrundwissen für die Beurteilung eines Unternehmenswertes.
- Sie lernen die „Stellschrauben“ kennen, die den Wert Ihres Unternehmens nachhaltig verändern können.
- Sie lernen die Einschätzung von Firmenwerten aus der Sicht von Käufern und Verkäufern kennen.
- Sie können Ihren eigenen „Fahrplan“ zur Unternehmens-nachfolge entwickeln.

Auch als Vortrag buchbar!

Termine nach Absprache oder im aktuellem Seminarkalender!